



İNFORMASIYA
KOMMUNİKASIYA
TEXNOLOGİYALARI AGENTLİYİ

Abunəçilərin internet xidmətlərindən istifadəsi üzrə şikayət indeksi

2025-ci ilin II rübü üzrə

İstehlakçıların telekommunikasiya xidmətlərindən istifadəsi üzrə şikayət indeksi və orta cavablandırılma müddətləri

Nö	Şirkətlər	Şikayət indeksi
1	"ALNET" MMC (ALNET)	9.05 ↓
2	"ULTRANET" MMC (ULTRANET)	7.45 ↓
3	"UPLINK" MMC (UPLINK)	5.80 ↑
4	"BULUD TELECOM" MMC (BULUD TELECOM)	5.03 ↓
5	"GSP" MMC (CİTYLINE)	4.46 ↑
6	"SELNET" MMC (SELNET)	3.99 ↑
7	"MEGALINK" MMC (MEGALINK)	2.85 ↓
8	"EUROSEL" MMC (EUROSEL)	2.37 ↑
9	"AZTELEKOM" MMC (AZTELEKOM)	2.09 ↓
10	"FİBERNET" MMC (FİBERNET)	1.89 ↑
11	"KASPIAN TELEKOM" MMC (AİLƏNET)	1.29 ↓
12	"KONNEKT" QSC (CONNECT)	1.20 ↑
13	"SMART SİSTEMZ TECHNOLOJİ" MMM (SMARTONLINE)	1.19 ↓
14	"AZNET TECHNOLOGİES" QSC (AZNET)	1.09 ↑
15	"METRONET" MMC (METRONET)	1.01 ↓
16	"BEEONLINE" ASC (BEEONLINE)	0.62 ↑
17	"AZERONLINE LTD" BM (AZERONLINE)	0.60 ↑
18	"SN TELECOM" MMC (SNTV)	0.51 ↑
19	"RAHAT TELECOM" MMC (RAHAT TELECOM)	0.50 ↓
20	"UNİNET" MMC (CİTYNET)	0.50 ↑
21	"AG TELEKOM" MMC (KATV1)	0.22 ↑

Nö	Şirkətlər	Orta cavablandırma müddəti (gün)
1	"METRONET" MMC (METRONET)	22
2	"ULTRANET" MMC (ULTRANET)	20
3	"BULUD TELECOM" MMC (BULUD TELECOM)	18
4	"UPLINK" MMC (UPLINK)	8
5	"UNİNET" MMC (CİTYNET)	8
6	"RAHAT TELECOM" MMC (RAHAT TELECOM)	7
7	"MEGALINK" MMC (MEGALINK)	7
8	"AG TELEKOM" MMC (KATV1)	7
9	"AZNET TECHNOLOGİES" QSC (AZNET)	6
10	"BEEONLINE" ASC (BEEONLINE)	6
11	"AZERONLINE LTD" BM (AZERONLINE)	6
12	"KONNEKT" QSC (CONNECT)	5
13	"FİBERNET" MMC (FİBERNET)	5
14	"AZTELEKOM" MMC (AZTELEKOM)	4
15	"SN TELECOM" MMC (SNTV)	4
16	"SELNET" MMC (SELNET)	3
17	"GSP" MMC (CİTYLINE)	2
18	"ALNET" MMC (ALNET)	2
19	"SMART SİSTEMZ TECHNOLOJİ" MMM (SMARTONLINE)	2
20	"EUROSEL" MMC (EUROSEL)	2
21	"KASPIAN TELEKOM" MMC (AİLƏNET)	1

- ISP (Internet service provider – internet telekommunikasiya xidməti göstərən provayder).

↑ - ISP-nin indeksinin yaxşılaşmasının göstəricisidir.

↓ - ISP-nin indeksinin pisləşməsinin göstəricisidir.

Şikayət indeksi müştəri məmnuniyyətini ölçmək üçün istifadə edilən bir göstəricidir. Bu, müştərilərin bir məhsul və ya xidmətdən hansı səviyyədə razı qaldıqlarını göstərir. Şikayət indeksinin yüksək olması müştəri məmnuniyyətinin az olduğunu, aşağı olması isə müştəri məmnuniyyətinin daha yüksək olduğunu bildirir.

Qeyd:

- Hesablamaya abunəçi sayı 1000-dən, şikayət sayı 3-dən az olan şirkətlər daxil edilməmişdir.
- İKTA-ya daxil olan bütün şikayətlər "E-Şikayət" platformasına inteqrasiya edilir.