



İFORMASIYA
KOMMUNİKASIYA
TEKNOLOGİYALARI AGENTLİYİ

Abunəçilərin internet xidmətlərindən istifadəsi üzrə şikayət indeksi

2025-ci ilin IV rübü üzrə

İstehlakçıların telekommunikasiya xidmətlərindən istifadəsi üzrə şikayət indeksi və orta cavablandırılma müddətləri

Nö	Şirkətlər	Şikayət indeksi
1	"FLEXNET" MMC (FLEXNET)	14.99 ↓
2	"SLİNE" MMC (SLİNE)	14.12 ↓
3	"EUROSEL" MMC (EUROSEL)	8.61 ↓
4	"MAXINET" MMC (MAXİNET)	4.32 ↓
5	"METRONET" MMC (METRONET)	3.95 ↓
6	"SELNET" MMC (SELNET)	3.11 ↑
7	"AZFİBERNET" MMC (AZFİBERNET)	2.84 ↓
8	"GAMMA-SKY NET" MMC (GAMMA SKYNET)	2.67 ↓
9	"GSP" MMC (CİTYLINE)	2.55 ↑
10	"KONNEKT" QSC (CONNECT)	2.53 ↑
11	"SN TELECOM" MMC (SNTV)	2.21 ↓
12	"AZNET TECHNOLOGİES" QSC (AZNET)	1.77 ↑
13	"SETNET" MMC (SETNET)	1.56 ↓
14	"AG TELEKOM" MMC (KATV1)	1.49 ↓
15	"KASPIAN TELEKOM" MMC (AİLƏNET)	1.47 ↓
16	"MEGALİNK" MMC (MEGALİNK)	1.40 ↑
17	"AZTELEKOM" MMC (AZTELEKOM)	1.00 ↑
18	"ALFANET" MMC (ALFANET)	0.99 ↓
19	"AZQTEL" MMC (SAZZ)	0.97 ↑
20	"AZERONLINE LTD" BM (AZERONLINE)	0.86 ↓
21	"UNİNET" MMC (CİTYNET)	0.60 ↓
22	NAXÇIVAN RİNN İYTTM (NAXİTERNET)	0.27 ↓

Nö	Şirkətlər	Orta cavablandırılma müddəti (gün)
1	"METRONET" MMC (METRONET)	16
2	"FLEXNET" MMC (FLEXNET)	15
3	NAXÇIVAN RİNN İYTTM (NAXİTERNET)	13
4	"MEGALİNK" MMC (MEGALİNK)	13
5	"AZFİBERNET" MMC (AZFİBERNET)	11
6	"UNİNET" MMC (CİTYNET)	11
7	"AZQTEL" MMC (SAZZ)	8
8	"SN TELECOM" MMC (SNTV)	8
9	"SETNET" MMC (SETNET)	8
10	"SLİNE" MMC (SLİNE)	6
11	"AG TELEKOM" MMC (KATV1)	5
12	"AZERONLINE LTD" BM (AZERONLINE)	5
13	"MAXINET" MMC (MAXİNET)	5
14	"AZNET TECHNOLOGİES" QSC (AZNET)	4
15	"SELNET" MMC (SELNET)	4
16	"GAMMA-SKY NET" MMC (GAMMA SKYNET)	4
17	"KONNEKT" QSC (CONNECT)	4
18	"GSP" MMC (CİTYLINE)	3
19	"AZTELEKOM" MMC (AZTELEKOM)	3
20	"EUROSEL" MMC (EUROSEL)	3
21	"KASPIAN TELEKOM" MMC (AİLƏNET)	2
22	"ALFANET" MMC (ALFANET)	1

- ISP (Internet service provider – internet telekommunikasiya xidməti göstərən provayder).

↑ - ISP-nin indeksinin yaxşılaşmasının göstəricisidir.

↓ - ISP-nin indeksinin pisləşməsinin göstəricisidir.

Şikayət indeksi müştəri məmnuniyyətini ölçmək üçün istifadə edilən bir göstəricidir. Bu, müştərilərin bir məhsul və ya xidmətdən hansı səviyyədə razı qaldıqlarını göstərir. Şikayət indeksinin yüksək olması müştəri məmnuniyyətinin az olduğunu, aşağı olması isə müştəri məmnuniyyətinin daha yüksək olduğunu bildirir.

Qeyd:

- Hesablamaya abunəçi sayı 1000-dən, şikayət sayı 3-dən az olan şirkətlər daxil edilməmişdir.
- İKTA-ya daxil olan bütün şikayətlər "E-Şikayət" platformasına inteqrasiya edilir.